

**T.C. KARABÜK ÜNİVERSİTESİ SAFRANBOLU MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**RADYO VE TELEVİZYON YAYINCILIĞI PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ**

**I.YARIYIL**

**İLETİŞİMİN TEMEL İLKELERİ: (2+0)**

İletişimin tanımı, iletişim biliminin alanının bileşenleri, kapsamı, konuşma dili, beden dili, basılı iletişim, elektronik iletişim, toplu iletişim araçları, iletişimde işlevli öğeler, alanlar, iletişim uzmanlıkları, iletişim modelleri.

**HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI: (2+0)**

Toplumsal yaşam ve hukukun kaynakları, hukukun branşları ( Anayasa hukuku, İdare Hukuku, Ceza Hukuku, Uluslararası Kamu Hukuku, Medeni Hukuk, Ticaret Hukuk, İş Hukuku, Yayın Hukuku)

**SOSYOLOJİ: (2+0)**

İnsan topluluklarıyla ilgili temel anlayışın kavranması, insan topluluklarının biçimlenmesi ve evrimi, toplumsal organizasyonlar ve kurumlar, aile dini, kurumlar, eğitimin, bilimin ve teknolojinin gelişimi, çağdaş sanayileşmiş toplumun biçimlenmesi ve evrimi, sosyal yapı, sosyal sınıflar ve sosyal çatışma, çağdaşlaşma ve toplumsal değişim süreci, Türk toplumsal biçimlenmesinin kendine özgü özellikleri ve diğer ülkelerle benzerlikleri.

**FOTOĞRAF: (2+2)**

Ders kapsamında fotoğrafçılığın tarihçesi ve gelişimi, fotoğraf makinesinin teknik özellikleri, kullanımı, çekimde kullanılan temel ilkeler ve laboratuvar uygulamaları ele alınmaktadır.

**RADYO-TV HABERCİLİĞİ I: (2+0)**

Televizyon yayıncılığı, haberleşmenin tarihsel gelişimi, televizyon ve radyo haberciliğinin özellikleri, televizyon ve radyo haber programları, haber program türleri, televizyon ve radyo haberlerinin yazılması, televizyon ve radyo gazeteciliğinde uzmanlık alanları, araştırmacı gazetecilik, televizyon ve radyo haberi çekilmesi, yayına hazır hale getirilmesi.

**GÖRÜNTÜ TEKNİĞİ VE UYGULAMALARI I: (2+2)**

Televizyon yayın sistemleri, Televizyonda görüntünün oluşumu, temel optik, objektif bilgisi, kamera, çevreme kuralları, kamera hareketleri, görüntü düzenleme, aydınlatma,

**VİDEO KURGU TEKNİĞİ: (2+2)**

Kurgu çeşitleri, noktalama işaretleri, televizyon sistemleri, PAL, SECAM, NTSC ve sistemlerin karşılaştırılması, resim çerçevesi, senkron, A seviyesi, B seviyesi, video bantlar, resim oluşması, asamble ve insert kurgu, kurgu setinde bulunan cihazlar, edit cihazı ve kullanım teknikleri, dijital teknoloji ve iletişim.

**PAZARLAMA İLKELERİ: (2+1)**

Pazarlamada karar değişkeni olarak tutundurmanın önemi ve etkileri, İletişim süreci ve pazarlama iletişiminin fonksiyonları, Başlıca pazarlama metodlarının temel özellikleri, Toplam pazarlama bütçesini belirleme metodları, pazarlama karmasında halkla ilişkilerin önemi, pazarlama karmasının seçimini etkileyen faktörler.

**TEMEL BİLGİSAYAR TEKNİKLERİ: (1+2)**

Veri ve bilgi kavramları, sayı sistemleri, bilgi işlem ve evreleri, bilgisayar donanımı ve yazılım, programlama dilleri, derleyiciler ve işletişim sistemleri, paket ve uygulama programları

**ATATÜRK İLKELERİ VE İNKİ LAP TARİHİ I: (2+0)**

İnkılap, ihtilal, reform kavramları, 19.yy sonunda Osmanlı Devletinin durumu, 1.Dünya savaşı ve Mondros Mütarekesi, İşgaller ve tepkiler, Mustafa Kemal'in Samsuna çıkışı, kongreler ve teşkilatlanma, Misak-ı Milli ve Türkiye Büyük Millet Meclisinin açılışı, Türkiye Büyük Millet Meclisine karşı ayaklanmalar, milli cepheler, Mudanya ve Lozan.

**TÜRK DİLİ I : (2+0)**

Temel dil bilgisi kuralları, kelime çeşitleri, zamanlama ve anlatım içinde zaman uygunluğu, dünya dil grupları, Türkçe' nin dünya dil grupları arasındaki yeri, sözlü ve yazılı anlatım şekilleri, imla, noktalama ve yazım kuralları, doğru cümle kurma, cümle çözümlemesi

**YABANCI DİL I: (2+0)**

Greetings, verb, "to be", questions words, possessive adjectives, genitive, plurals of nouns and demonstrative pronouns, the articles, prepositions, numerals (decimals.calculations.fractions.percentages) have got, has got (describing materials), there is/are, quantity adjectives some,any,much,many,describing places, imperatives, instructions, days and months, ordinal numbers, colors, can, offers and suggestions, possessive pronouns, (somebody,anybody,nobody,nowhere,anywhere) past of the verb "to be".



## **II.YARIYIL**

### **KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI: (2+0)**

Alternatif iletişim araçları, kullanımlar ve doyumlar kuramı, kitle kültürü, kitle iletişim araçlarının işlevleriyle ilgili yönetim düzenlerine göre kuramlar (otoriter, liberal, toplumsal sorumluluk, komünist, kalkınmacı, demokratik katılımcı) tarihsel süreçte kitle iletişim kuramları, uluslar arası düzen ve değişimci iletişim kuramı, Frankfurt Okulu Adorno Gramsci, Althusser, Thompson, Smyt ve Chomsky.

### **KİTLE İLETİŞİM HUKUKU: (2+0)**

Kitle iletişim alanını düzenleyen yasalar ve bu yasalara göre hizmet veren kurum ve kuruluşların yaşadığı hukuksal sorunlar, basın suçları ve özgürlüğü arasındaki çelişkiler, diğer ülkelerdeki kitle iletişim hukuku uygulamaları, insan hakları evrensel bildirgesi, uluslar arası sözleşmeler bağlamında bireyin anayasal hakkı, bilgi edinme ve bilgilendirmenin hukuksal özgürlükleri ve sınırlamalarına ilişkin bilgiler vb.

### **HALKLA İLİŞKİLER: (2+0)**

Halkla ilişkilerin tanımı, gelişmesi ve genel nitelikleri, halkla ilişkiler teknikleri, yönetimin halk tarafından değerlendirilmesi ve yönetim halk işbirliği, halkla ilişkilerde yöneticiler, halkla ilişkilerde eğitimin önemi ve halk eğitimi, yerel kuruluşlarda halkla ilişkiler, halkla ilişkiler tanıtım bağlantısı vb.

### **RADYO-TV HABERCİLİĞİ II: (2+0)**

Haber görüşmesinde dikkat edilecek unsurlar, haber yazılım teknikleri, haber yazma kalıpları, ters piramit, düz piramit, röportaj teknikleri, haber bağlantıları, adil haber, sağlık haberi, toplantı haberleri, rutin haber, spor, kültür-sanat vb. haberlerin yazım kuramları vb.

### **GÖRÜNTÜ TEKNİĞİ VE UYGULAMA II: (2+2)**

Kurgu kavramı ve kurgu anlayışları , kurgu çeşitleri, film kurgu, elektronik kurgu ( linear), bilgisayar kurgu, (Non-Linear), ses bilgisi, mikrofon çeşitleri, stüdyo ses uygulamaları, dekor, stüdyo.

### **İLETİŞİM ETİĞİ: (2+0)**

Etik nedir? Medyada etik ne için gereklidir? İletişim etiği ve siyaset, küresel bağlam, basın özgürlüğü (ifade özgürlüğü, medya ve hukuk), medya'da sahiplik ve etik, mahremiyet, aleniyet, siyaset, araştırmacı gazetecilik ve dürüstlük, nesnellik, yanlılık ve hakikat, habercilikte sınırlandırmalar, medyanın özdenetimi, özel televizyonların çıkışından sonra Türk basınının sorunları ve özdenetim, kitle iletişimi ve toplumsal bir varlık olarak insan, medyanın gücü ve etiği, medyanın işlevleri, izleyici.

### **RADYO-TV TEKNİĞİ: (2+2)**

Yüksek frekans (tarihçe ve tanımlar), sesi saklama ve yeniden yayınlama teknikleri, bir FM istasyonunun kurulması, yayın yerinin seçimi, uydu iletişimi, radyo yayınlarının geleceği, anten stüdyosu, yapım stüdyosu, kurgu kabini, değişik yayın ve ses kaydı düzeyleri, TV sistemlerinin yapısı, sistemlerinin çalışma prensipleri, TV alıcılarının temel prensibi ve resim bilgisi, resim tarama sistemleri, TV alıcısının blok şeması ve katlarının incelenmesi, resim tüpünün yapısı, renkli TV ve temel kavramı, renkli TV, renk sistemleri ve iletişim metotları, Hdtv yayın sistemi ve özellikleri kodlu TV yayın sistemi, Teletexts yayın sistemi, uydu sistemleri ve teknik özellikleri, kablolu yayın sistemleri.

### **SENARYO VE METİN YAZARLIĞI: (2+0)**

TV'de metin nedir? Metin yazmak niçin önemlidir? TV metin türleri (Belgesel, TV programı, TV oyunu), Senaryo nedir? Senaryo niçin önemlidir? Senaryo biçimleri, senaryonun önemli bölümleri, öyküleme teknikleri, senaryo yanlışları, senaryo uygulamaları.

**TEMEL BİLGİSAYAR TEKNİKLERİ: (1+2)**

Windows 95-98-2000 (Nt.5.0) işletim sisteminin tanıtılması. Windows bileşenlerinin kullanılması, Scandisk, Defrag, Msconfing, Regedit, Sysedit, Dosya Yöneticisi kullanmak. (Dosya ve izin kopyalama, Taşıma ve Silme işlemleri). Denetim masasında bulunan bileşenlerin kullanılması. Sistem disketinin hazırlanması. Dosya yazdırma işlemleri. Ağ kullanımı, ağ altında verilerin paylaşılması.

**ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II : (2+0)**

Siyasal, toplumsal, hukuk, ekonomi ve eğitim alanlarında yapılan inkılaplar, Türkiye Cumhuriyetine karşı ayaklanmalar, Atatürk Döneminin iç ve dış siyaseti, Atatürk'ün ölümü, Türkiye ev Dünyadaki yankılar, Atatürk İlkeleri, 2.Dünya savaşı ve Türkiye, çok partili sisteme geçiş, 1960 ve 1982 Anayasaları.

**TÜRK DİLİ II: (2+0)**

Özel ve resmi ilanlar, iş ve işçi arama ilanları ile bunların anlaşılması, hazırlanması, bir genelgenin, bir resmi yazının, düşünce yazısının anlaşılması, özetlenmesi, kaleme alınması, bir işyerinin tanıtılması, bir düşünce veya görüşü ileri sürmek, bilgi derlemek vb.

**YABANCI DİL II: (2+0)**

The simple present tense, the present continuous tense, adverbs and adjectives, the simple future, "to be going to future" ( near future tense), the simple past tense, the simple past continuous tense, tag, questions to be able to verb, as-when-while, reflexive pronous.

### **III.YARIYIL**

#### **RADYO'DA PROGRAM YAPIMI I: (2+1)**

Radyo ve televizyon yayınlarının örgütlenmesi, yayın yönetim yöntemleri, radyo ve televizyonun işlevleri, haber verme, eğitime, eğlendirme, reklam, propaganda, yayın türleri, radyo ve televizyonun özellikleri, diğer kitle iletişim araçları ile ilişkileri ve birbirine etkileri, radyo ve televizyonun toplumdaki yeri vb.

#### **KAMERA ÇEKİM TEKNİKLERİ VE UYGULAMALARI I : (2+2)**

Dvc Pro 400 kamera kullanımı (İleri Düzey) Mini Dv 15 Kameranın Kullanımı (İleri düzey) çekim ölçekleri, kamera hareketleri, kamera açıları, röportaj çekim tekniklerine giriş, sokak röportajı uygulamaları, stüdyo röportaj uygulamaları.

#### **HABER ARAŞTIRMA VE UYGULAMA I: (1+2)**

Toplumsal bir olay olarak haber nedir? Ne değildir? Habere ulaşma yolları; gözleme dayalı haberlerin izlenmesi ve bu izlemede uyulması gereken habercilik kuralları, yöntem ve tekniklere ilişkin uygulamalar, araştırmaya yönelik haberde haber kaynaklarıyla ilişki kurma, haber kaynaklarından bilgi alma uygulamaları, haber röportaj yöntem ve teknikleri ve uygulamaları.

#### **TV'DE YAPIM YÖNETİM I: (2+2)**

Reji odası, reji odası-stüdyo ilişkisi, TV programı üretim aşamaları, fikir, teknik hazırlık ve provalar, çekim-yayın, post-production.

#### **ETKİN KONUŞMA: (2+0)**

Ses nedir? Nasıl geliştirilir? Nasıl kullanılır? Solunum alıştırıcıları, alıştırıcılar (tekerleme) seslerin türleri, ünlü ve ünsüzler, solunum alıştırıcıları, beden dilinin kullanımı, büyük ve küçük ünlü uyumu, hece, ulama, kaynaşma, düşme, aşınma, üreme, Türkçemiz' de vurgu türleri sesin anlatım gücü, söyleyiş, (tonlama,entonasyon), yazılı metnin konuşma metnine dönüşmesi, güzel ve etkili konuşmanın temel ilkeleri nelerdir? İyi bir konuşmacının özellikleri neler olmalıdır? Yazı dili ile konuşma dili farklılıklarının belirtilmesi, konuşma türlerinin açıklanması, yorum nedir? Nasıl geliştirilir? İyi bir sunuş nasıl hazırlanmalı? Anlam, bilim, söz ve anlam, sözcükte temel ve yan anlamlar, yazım kuralları.

#### **ELEŞTİRİ KURAMI: (2+0)**

Eleştiri kavramı, öznel eleştiri, nesnel eleştiri, bilimsel eleştiri vb. Eleştirmeni başarıya götüren özellikler (zekası, bilgisi, duyarlılığı, ustalığı,yazma gücü), günümüze değin süregelen eleştiri kuramları.

#### **BİLGİ SİSTEMLERİ VE İLETİŞİM: (2+0)**

Günümüz dünyasında yaşanan bilgi akımına genel bir bakış, uydu sistemlerinden internete kadar bilgi teknolojilerinin kullanımı. İletişimdeki yeni teknolojiler.

#### **BASIN İŞLETMECİLİĞİ (SEÇMELİ): (2+0)**

İhtiyaç – ekonomi ve üretim ilişkisi, işletme biliminin diğer disiplinlerle ilişkisi; işletmenin amaçları – ekonomi içindeki yeri ve sınıflandırılması; işletmenin kuruluşu; işletmenin maliyetleri, işletmenin gelirleri, işletmenin verimliliği.

#### **İKTİSAT (SEÇMELİ): (2+0)**

Ekonomi kelimesinin tarihsel gelişim süreci ve anlamı, ekonomi biliminin doğuşu ve önemi, iktisadi düşüncenin evrimi, ekonomik kavramlar, ekonomi biliminin ana başlıkları, ana ve alt dallar, fiyat teorisinin kapsadığı konular, arz-talep, arz-talep kaynaklar, elastikiyet kavramı, piyasalar, piyasa türleri, piyasaların işleyiş mekanizması, rekabet aksaklıkları, firma gelirleri, firma maliyetleri, firma dengesi, Milli gelir ve Milli gelirin durumu, para ve banka, devlet kesiminin ekonomideki yeri, dış ekonomik ilişkiler.

**SIYASAL İLETİŞİM (SEÇMELİ): (2+0)**

Propagandanın sosyo psikolojik temelleri anlatılır; bu bilgilere ilaveten, son yıllarda bütün dünya da popüler olan siyasal reklamcılık teknikleri ve bunlara ait örnekler anlatılır. Derste, siyasal iletişimin tanımı yapılarak öteki disiplinlerle ilişkisi irdelenerek, dil olgusunun retorik ve siyasal iletişimdeki özellikleri ve propaganda sürecindeki etkisi üzerinde durulacaktır. Ayrıca siyasal iletişimin karakteristikleri tartışılacak, siyasal iktidar – medya ilişkisi üzerinde durulacaktır.

**REKLAMCILIK (SEÇMELİ): (2+0)**

Radyo ve Televizyon özelinde reklamın oluşturulması anlatılır. Reklamın genel içeriğinin belirlenmesi, hedef kitle analizleri, medya planlaması ve müşteri temsilciliği gibi son nokta alanlarında bilgiler verilir. Verilen bilgiler ışığında Radyo ve Televizyon için reklamların oluşturulması hakkın uygulamalar yapılır. Yapılan çalışmalar öğrencilerle birlikte izlenerek sınıf ortamında değerlendirilir.

## **IV. YARIYIL**

### **RADYO'DA PROĞRAM YAPIMI II: (2+1)**

Radyonun teknik özellikleri, radyo yayınının ve radyo izleyicisinin özellikleri, radyo yayınının işlevleri, radyo program yapımında temel ilkeler, programda kullanılan malzemeler, program yapımında aşamalar, program yazılımında özellikler, belli program türlerindeki yazılım özellikleri, yerel ve ulusal radyo programlarından örnekler.

### **TV'DE YAPIM YÖNETİM II:(2+2)**

TV program fikrinin değerlendirilmesi, yapımcının görev sorumlulukları, yönetmenin görev sorumlulukları, TV program türleri vb.

### **HABER ARAŞTIRMA VE UYGULAMA II: (1+2)**

Haber toplama yöntem ve tekniklerine ilişkin uygulamalar, elde edilen enformasyon metni ve sunum haline getirilmesine ilişkin haber değeri ölçütlerine göre haberlerin sunumu, adliye basın toplantısı, eğitim, sağlık, polis, magazin, spor, ekonomi gibi alanlarda, bu alanların konularına ilişkin haber istihbaratı izlenmesi, toplanması uygulamaları

### **KAMERA ÇEKİMİ TEKNİKLERİ UYGULAMALARI II: (2+2)**

Aktüel çekim tekniklerine giriş, belgesel film çekim teknikleri. Vb.

### **GÖRSEL TASARIM VE GRAFİK: (1+1)**

Program düzenleme ( belgesel, haberler, tanıtım filmi, reklam vb.), grafik, müzik ve görsel tasarım ve benzerleri

### **MEDYA PLANLAMASI: (2+1)**

Kitle iletişim araçlarının kullanımında izlenecek programın temel öğeleri, pazarlama kararlarının alınması ve uygulanmasında kitle iletişim araçları planlamasının işlevi. Reklam için yatırılan paraların etkinliğini artırmak ve hedeflere ulaşmak için ürün yada hizmete yönelik kitle iletişim araçları planlaması yapmanın yöntemleri. Önde gelen reklam ajanslarının müşterileri için hazırladıkları gerçek kitle iletişim araçları taslakları kitle iletişim araçları seçim süreci incelemeleri, kitle iletişim araçları kaynakları ve istatistikleri.

### **BELGESEL YAPIMI (SEÇMELİ) (2+0)**

Ders belgesel sinemanın kendine özgü üretim ve alımlama biçimini tanımlamaktadır. Belgesel sinemanın tarihsel, toplumsal ve siyasal çerçevesi incelenir. Belgesel yapımı, yapımcının ve yönetmenin işlevi, belgesel yapımında görsellik, ses ve uygulama, sosyal gerçeklik, propaganda, sanat ve belgesel ilişkisi incelenerek, Türkiye'De ve dünyada belgesel filmin gelişimi tartışılır. Derste, ses, imge, nesnellik, gerçeklik ve temsil gibi sorunlar değerlendirilir, geleneksel ve alternatif belgesel sinema örnekleri izlenir ve analiz edilir. Öğrenciler belgesel film yapımına yönlendirilir.

### **RADYO VE TV'DE SES VE MÜZİK (SEÇMELİ) (2+0)**

Ses teknolojisi ve tarihsel boyutu. Seslerin alınması, mikrofonlar ve özellikleri yapısal ve yönel özellikler, kullanım özellikleri, teknik özellikleri, mikrofon uygulamaları, seslerin birleştirilmesi, ses kontrol masaları, mikserler, miksaj ve dublaj çalışmaları, radyo ve televizyon yapımında müzik kullanımı dersin içeriğini oluşturmaktadır.

### **TÜRKİYE EKONOMİSİ (SEÇMELİ) (2+0)**

Ekonominin temel kavramları, Türkiye ekonomisinin tarihi süreç içindeki gelişimi, sektörler, KİT'ler ve özelleştirme, Türkiye AB ilişkileri, ekonominin sorunları ve çözüm önerileri, toplumsal sorumluluk ve iş ahlakı.